

Das sind die besten Verpackungen

Pressedienst

Bei den diesjährigen Swiss Packaging Awards wurden sieben Unternehmen für ihre Verpackungslösungen ausgezeichnet. Das Schweizerische Verpackungsinstitut hat den Wettbewerb zum 55. Mal durchgeführt.

An der Preisverleihung der Swiss Packaging Awards vom 17. Oktober in Olten wurden sieben Unternehmen für ihre innovativen Verpackungslösungen ausgezeichnet. Insgesamt wurden für den Wettbewerb 37 Verpackungslösungen von 25 Teilnehmern eingereicht, wie das Schweizerische Verpackungsinstitut SVI in einer Mitteilung schreibt. Die Kategorie Nachhaltigkeit war mit 20 Einreichungen wiederum besonders stark vertreten. Das spiegle die Anforderungen der Zeit wider, schreibt das SVI: Die Verpackungsunternehmen müssten rezyklierbare, wiederverwendbare und kreislauffähige Verpackungen entwickeln. Die Gewinner des Swiss Packaging Award qualifizieren sich automatisch für die Teilnahme am World Star Award der World Packaging Organisation. Das sind die sieben Gewinner.

Kategorie Marketing: Cartony – Pizzakarton Wave

Einsender: Delicious Network AG, Hersteller: Bourquin SA

«In vielen Details eine durchdachte neue Generation Pizzakartons», urteilte die Jury. «Die offene Karton-Wellenstruktur aus reiner Zellulose auf der Innenseite der Schachtel lässt die Luft unter dem Teig zirkulieren. Während des Transports kann die Wärme besser gespeichert werden und die Pizza bleibt somit lange frisch und knusprig. Ein erfolgversprechendes Marketingkonzept mit ersichtlichem Konsumentennutzen.»

Kategorie Design: Eleganz trifft Funktionalität

Einsender: PAWI Packaging Schweiz AG

Die exquisit gestaltete Verpackung für «Gottlieber Hüppen» besticht laut Jury «durch die hohe Übereinstimmung von Produkt und Verpackung», was die Markenwerte bestens transportiere. Die Schokoladen-Verpackung überzeuge «durch die glaubwürdige, aber gleichzeitig eigenständige Verpackung sowie die differenzierte Produktgrafik mit hoher Verkaufsattraktivität».



Kategorie Design: Die Verpackungsfunktionen und die ästhetische Gestaltung bilden eine Einheit, fand die Jury.

Kategorie Technik/Konstruktion: Sushi Pack – dry molded fiber

Einsender: Bachmann Forming AG, Entwickler: Scafa Thermoforming/OMG Thermoforming srl.

Die Dry-molded-fiber-Schale Sushi Pack überzeugte die Jury durch ihre innovative Herstellungstechnik mit nachhaltigen Materialien. «Durch das bestehende und nur minimal angepasste Tiefziehwerkzeug kann vielschichtiges Papier effizient umgeformt werden, während die spezielle Imprägnierung Wasser- und Fettabweisung ohne zusätzliche Polymerschicht ermöglicht. Diese Schalen bestehen vollständig aus nachwachsenden Rohstoffen und bieten durch ihre ansprechende Holz-Optik eine attraktive Lösung für umweltbewusste Verpackungen.»



Kategorie Marketing: In dieser Schachtel bleibt die Pizza lange knusprig und frisch.